



VISIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

CÓMO COMENZAR

VISIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA CÓMO COMENZAR

CAMPAÑA DE CRECIMIENTO ESPIRITUAL: UNA HERRAMIENTA EFECTIVA EN EN EL CICLO DE VIDA DE SU IGLESIA

Está por embarcarse en un viaje llamado Campaña de crecimiento espiritual. Este tipo de Campaña ha sido la herramienta de crecimiento espiritual e integración más efectiva que hemos usado en Saddleback. Las campañas de Saddleback son diseñadas como un énfasis de crecimiento espiritual para toda la iglesia, y han jugado un papel importante al implementar nuevos pasos en el ciclo de vida de nuestra iglesia.

Al comenzar a planificar y prepararse para su propia campaña, es nuestro deseo transmitirle lo que hemos aprendido en Saddleback al realizar campañas de crecimiento espiritual. Creemos firmemente en el poder que cambia vidas y en el fruto de estas campañas porque lo hemos experimentado por nosotros mismos. Aun así seguimos aprendiendo con cada una de ellas, los últimos años nos han provisto una riqueza de lecciones y experiencias, y seríamos negligentes al guardar todo este emocionante aprendizaje solo para nosotros. Creemos en el valor de compartir lo que Dios nos da, y una meta de este material es equiparle para experimentar esa clase de experiencia, unidad, visión y renovación en el ciclo de vida de su iglesia que nosotros hemos disfrutado.

¿DE QUÉ SE TRATA?
Una comprensión de los componentes básicos de la campaña

¿QUIÉN DEBE LEER ESTO?

- Pastor principal
- Director de la campaña

EL INICIO DE LA CAMPAÑA: PENSAMIENTO EXPONENCIAL

Este viaje puede que sea muy diferente a los que ha intentado antes, y puede ser que sienta que está llevando a su iglesia hacia aguas desconocidas que usted mismo está explorando en el camino. Esto será dirigir descubriendo, una verdadera aventura, y de muchas formas, el resultado de la aventura es difícil de categorizar, imposible de predecir. Si estos materiales pudieran limitar su campaña de crecimiento espiritual a una descripción estática y decirle todos los resultados esperados, entonces no sería muy emocionante o una campaña con propósito espiritual, ¿verdad? Algo que hemos aprendido en Saddleback, si hemos aprendido algo al realizar estas campañas, es que el crecimiento espiritual, la integración, la conexión, y el empoderamiento que se enciende cuando las personas son desencadenadas y equipadas en su caminar espiritual puede ser solamente explicado y contestado por medio del poder del pensamiento exponencial.

Ahora, ¡no se preocupe! El pensamiento exponencial no es una nueva doctrina o una técnica de meditación. Después de una campaña de crecimiento espiritual reciente en Saddleback donde experimentamos un crecimiento explosivo e inexplicable, el Pastor Rick Warren pudo señalar a tiempo, meses antes de la campaña, que todo su personal debía coincidir en pensar exponencialmente sobre la campaña venidera. Él afirmó que fue por el liderazgo diseñado por Dios y basado en la fe, que la campaña sobrepasó las expectativas en cada predicación, provocó una ola de crecimiento, y no solamente nos asombró a nosotros sino a nuestra comunidad.

LOS PRINCIPIOS DEL PENSAMIENTO EXPONENCIAL

La idea tras el pensamiento expuesto es identificar los resultados que piensa que puede lograr y agregar un cero, entonces tiene una meta que solamente Dios puede lograr. Por ejemplo, si usted cree que puede bautizar cinco personas durante su campaña, agregue un cero, ¡y ore que Dios toque a 50 personas para ser bautizadas! Si usted cree que puede comenzar con 20 grupos nuevos, agregue un cero ¡y confíe en Dios para 200 grupos nuevos! Y tenga cuidado: si usted puede calcular cómo conseguirlo, ¡no es pensamiento exponencial! Estos son los diez principios escriturales del pensamiento exponencial que el Pastor Rick resumió para el personal pastoral ese día, unos meses antes de la Campaña:

La integración, la conexión, y el empoderamiento que se enciende cuando las personas son desencadenadas y equipados en su caminar espiritual puede ser solamente explicado y contestado por medio del poder del pensamiento exponencial.

1. El crecimiento exponencial es posible.

"Pero sus descendientes tuvieron muchos hijos y nietos. De hecho, se multiplicaron tan rápidamente que pronto llenaron la tierra." Éxodo 1:7 (NLT)

2. El crecimiento exponencial es el modelo del Nuevo Testamento.

"La palabra de Dios aumentó; y el número de los discípulos se multiplicó en Jerusalén grandemente." Hechos 6:7 (VKJ)

3. El pensamiento exponencial honra a Dios—porque El es el único que pudo haberlo hecho.

"Señor, tú multiplicaste el número de tu pueblo; tú los multiplicaste y trajiste honor a ti mismo." Isaías 26:15 (NVC)

4. El crecimiento exponencial captura la atención del mundo no creyente.

"Pero entre más los egipcios los oprimían, ¡más rápido los Israelitas se multiplicaban! Los egipcios pronto se alarmaron." Éxodo 1:12 (NLT)

5. El crecimiento exponencial es causado por Dios—y no puede ser programado o predicho.

"El Señor tu Dios te ha multiplicado, y mira, este día eres como esa multitud de las estrellas del cielo." Deuteronomio 1:10 (NASB)

"Oren que la Palabra del Maestro se difunda rápidamente y corra por todo el país como una oleada de respuesta, así como sucedió entre ustedes."

2 Tesalonicenses 3:1
(Mensaje)

6. El crecimiento exponencial es el resultado de la bendición de Dios.

"¡Ese año las cosechas de Isaac fueron tremendas! Cosechó cien veces más de lo que plantó, porque el Señor lo bendijo." Génesis 26:12 (NLT)

7. El crecimiento exponencial hace sonreír a Dios.

"El primer siervo reportó una tremenda ganancia— ¡diez veces tanto como la cantidad original! 'Bien hecho!' El rey exclamó. 'Eres un siervo digno de confianza.'" Lucas 19:16 (NLT)

8. La única barrera al crecimiento exponencial es nuestra falta de fe.

"Por su falta de creencia, no pudo obrar grandes milagros entre ellos excepto colocar sus manos en unos pocos enfermos y los sanó. Y se asombró de su falta de fe." Marcos 6:5-6 (NLT)

9. El secreto del crecimiento exponencial es creer que Dios hará grandes cosas.

"De acuerdo a tu fe te será hecho." Mateo 9:29 (NVI)

"Cuando una persona que cree ora, grandes cosas suceden." Santiago 5:16 (NVC)

10. El crecimiento exponencial comienza con el pensamiento exponencial.

"Alarga el sitio de tu tienda, extiende las cortinas de tu morada, ¡no te limites!; alarga tus cuerdas, refuerza tus estacas. Porque a derecha y a izquierda te extenderás." Isaías 54:2-3 (NVI)

"Señor, he escuchado sobre ti; estoy sorprendido por lo que has hecho. Señor, vuelve a hacer grandes cosas en nuestro tiempo; haz que esas cosas vuelvan a pasar en nuestros días." Habacuc 3:2 (NCV)

"Oren que la Palabra del Maestro se difunda rápidamente y corra por todo el país como una oleada de respuesta, así como sucedió entre ustedes." 2 Tesalonicenses 3:1 (Mensaje)

EJERCICIO DE EQUIPO: Después de leer el material de entrenamiento y ver el Paquete de Recursos de Campaña, regrese a esta sección y considérela. Antes de involucrarse de lleno y comenzar a orar, planificar y reclutar... considere.

Preguntas a considerar:

1. ¿Qué metas exponenciales puede tener Dios para nuestra iglesia? (o, si usted soñara en grande en su área de ministerio, ¿cómo serían los resultados?)
2. ¿Qué es lo que Dios desea hacer que nosotros no tenemos ni idea de cómo lograr?
3. ¿En qué áreas no creemos y esto es una barrera para el crecimiento exponencial?
4. Personalmente, ¿cuál es su temor más grande que afecta su forma de pensar exponencialmente?

Entonces ore. Ore uno de los versículos de esta sección. Ore por un cambio en sus corazones y en sus mentes lo cual liberará el poder de Dios para terminar su campaña y la usará en la vida de su iglesia de maneras que no hemos imaginado o planeado. Ore por un pensamiento exponencial y grandes resultados, resultados que solamente Dios puede lograr.

PRINCIPIOS DE LA CAMPAÑA: PODER, PRECEPTO Y PRIORIDAD

La chispa fundamental de la Campaña es el pensamiento exponencial. Ese es el fundamento esencial que debe ser puesto antes de proceder con los componentes más estructurales de la Campaña. La mayoría de los materiales de entrenamiento de la Campaña son más definibles y predecibles, pero no menos importantes para el éxito de su Campaña. Los principios globales que rigen la campaña son el poder, precepto y prioridad.

"La ocupación del diablo es mantener a los cristianos lejos de la oración. No le teme a la religión sin oración. Él se ríe de nuestros esfuerzos, se mofa de nuestra sabiduría, pero tiembla cuando oramos."

Samuel Chadwick

Principio 1. Poder

Entretejido en todo este material se encuentra la repetida exhortación a liberar el poder de Dios por medio de la oración. Prepárese con oración, planea con oración, implemente con oración. Sin oración, esta Campaña podría ser solamente una serie de actividades exhaustivas. Con oración, esta Campaña está impulsada con el poder para efectuar un verdadero cambio en la vida de las personas.

Principio 2. Precepto

Piense en su Campaña como en criar a un niño. Si bien hay principios que son transferibles, cada niño es diferente y cada familia es diferente. Y, cada campaña es diferente. Usted conoce a su iglesia, conoce la estructura de su iglesia, conoce la personalidad de su iglesia, y conoce la cultura de su comunidad. **NOSOTROS NO**. Este material será **normativo**, pero usted necesita ser **interpretativo**. Los entrenadores le dirán lo que han hecho y lo que ellos consideran que son principios transferibles, pero usted tendrá que **contextualizar** la Campaña para acoplarse a su congregación. Puede que no sea realista para usted intentar implementar todas las facetas de la Campaña. Eso está bien. Cuidadosamente y en oración considere cómo necesita darle forma a esta Campaña para acoplarla a SU iglesia.

Principio 3. Prioridad

Otro principio importante para el éxito de su Campaña es el principio de "prioridad". Esta Campaña necesita ser la prioridad de su iglesia mientras dura la misma. Aclare el calendario de su iglesia. Reserve tiempo en sus servicios semanales, a media semana, en sus grupos y en sus clases de Escuela Dominical para comunicar los principios y los temas de la Campaña. Rick Warren dijo en su libro, *Una Iglesia con Propósito*, "El calendario exagerado de una iglesia disminuye la energía de la misma."

LOS COMPONENTES DE LA CAMPAÑA: EL PODER DE ALINEACIÓN



Mientras obtiene un sentido del alcance de esta Campaña, imagínese por un momento el impacto en su iglesia cuando **cada persona** viva estos principios, cuando esos individuos estén viviendo en comunidad con su **grupo pequeño** o clase de Escuela Dominical, y cuando esos grupos experimenten el poder de los principios **¡como toda una congregación!** Tal

alineación dará un fruto permanente, eterno; ¡que usted pueda experimentar los resultados de tener esta alineación en todos los niveles de su congregación!

La esencia de la Campaña consta de cuatro componentes, los cuales van de micro a macro, del alcance más estrecho al más amplio.

Componente 1. Participación individual

Este es el verdadero corazón de la Campaña: lograr que la gente se enfoque personalmente en los principios de la Campaña por medio de su propio programa de lectura. Cuando su tiempo devocional diario les desafía a reflexionar en los temas de la Campaña y aplicar la verdad a sus vidas, la gente experimentará el poder transformador de la Palabra de Dios, sobre el cual esta Campaña está basada.

Componente 2. Participación en grupos

Uno de los elementos más poderosos de la Campaña es hacer que las personas exploren y experimenten los principios de la misma en una verdadera comunidad bíblica. Los grupos son el principal medio de entrega para el verdadero impacto de la Campaña, y ellos utilizan un programa interactivo el cual puede ser usado en los grupos pequeños o en la Escuela Dominical. Ofrecemos el programa en dos formatos; una versión en video y una versión sin video. La versión en video le muestra al Pastor Rick Warren a sus grupos o clases de la Escuela Dominical en un estudio bíblico de 20 minutos a través de un video. Ambos formatos del programa permiten que las personas de su iglesia estudien varios pasajes bíblicos sobre temas de la Campaña, así como que compartan unos con otros los efectos y aplicaciones a sus propias vidas.

NUESTRA HISTORIA: *Es en el nivel de grupo que aquí en Saddleback hemos experimentado la mayor vitalidad y crecimiento exponencial. Hemos usado dos estrategias diferentes para lanzar nuevos grupos durante nuestras campañas, y ambas han sido efectivas. Nuestra primera estrategia, llamada "Conexión", es un método centralizado de conectar personas en nuevos grupos por afinidad, usualmente en un evento que se desarrolla en la iglesia. Nuestra segunda estrategia, "Hogares Anfitriones", es una forma descentralizada de crear grupos reclutando anfitriones para mostrar el programa en video en sus casa a personas que ellos invitan. Ambas estrategias son explicadas en el capítulo titulado, "Grupos Pequeños/ Escuela Dominical," y ambas son excelentes herramientas de integración para involucrar a su iglesia en la comunidad de unos con otros.*

Componente 3. Participación en el servicio dominical

Los fines de semana de la Campaña permiten al pastor y al grupo de alabanza dar plenamente cada uno de los temas de la Campaña a toda la congregación.

Su Paquete de Recursos de Campaña incluye sermones transcritos así como también sugerencia para los cantos y otras ideas creativas para desarrollar servicios de adoración significativos.

"Podemos decirle por experiencia que los eventos catalíticos llenan poderosamente la Campaña dándole a la gente la motivación y la oportunidad para actuar sobre lo que están aprendiendo."

-Lance Witt
Director de Campaña
Iglesia Saddleback

Componente 4. Eventos catalíticos

Esta campaña involucra grandes eventos que son diseñados para que toda su iglesia pueda participar. Cada evento es un catalizador para inspirar a toda la congregación a tomar acción y aplicar los principios que están aprendiendo durante la campaña. Los materiales de entrenamiento contienen parámetros detallados para implementar en cada evento.

ENTRENAMIENTO DE LA CAMPAÑA: VIDEOS Y MANUAL

Los videos de entrenamientos y los materiales en el manual de entrenamiento son el resultado de años de realmente llevar a cabo campañas de crecimiento espiritual en Saddleback. De los hombres y las mujeres que implementaron esas campañas surgen los mejores

principios y prácticas para compartir con usted. Hay un segmento de entrenamiento para cada uno de los roles de su Equipo de Campaña.

PARA USAR LOS VIDEOS DE ENTRENAMIENTO:

Primero, el pastor principal y el Director de Campaña deben revisar todos los materiales de la Campaña para entender el alcance de la misma, y así comenzar a pensar cómo ajustar la Campaña a su contexto.

Segundo, una vez que ha reclutado a su Equipo, cada miembro del Equipo debe ver el segmento de su área respectiva. Podrían ver su sección de entrenamiento dos veces; una para familiarizarse con su tarea, y otra con todo el equipo luego de estar completo.

ELEMENTOS DE ENTRENAMIENTO: EQUIPO, TÁCTICA, TIEMPO, HERRAMIENTAS

Mientras mira estos segmentos de entrenamiento, y luego que su Equipo de Campaña haya visto los segmentos de entrenamiento de su área de responsabilidad respectiva, recuerde que cada sección tendrá cuatro preguntas importantes:

1. ¿Quién necesita hacer esto? El Concepto de Equipo.

Su Equipo de Campaña está compuesto de varios líderes, cada uno de los cuales lidera un equipo que coordina uno de los componentes de la Campaña. Cada segmento de entrenamiento identifica a los posibles miembros de sus equipos así como la clase de dones necesarios para ser más efectivos. Para un máximo impacto necesitará motivar a los voluntarios de su iglesia. Entre más amplia sea la participación, mayor la membresía.

“Los recursos que han provisto han sido fantásticos. Su arduo trabajo nos ha capacitado y equipado para mejorar dramáticamente nuestra presentación del evangelio de Cristo los domingos por las mañanas. Gracias por su tremendo esfuerzo.”

*-David Holderman
Iglesia Cristiana Lakeside,
Escanaba, Michigan*

2. ¿Cómo necesitamos hacer esto? El Componente Táctico.

Paso a paso los procedimientos son dados para implementar cada fase de la Campaña. Sin embargo, recuerde que estos parámetros no pueden simplemente sobrecargarse en su congregación. Usted necesita evaluar cada recomendación y decidir si se acopla con su iglesia, tomando en cuenta su contexto local.

3. ¿Cuándo se necesita hacer? El Tiempo Específico de la Campaña.

El tiempo le da parámetros generales para planear e implementar cada parte de la Campaña. Y otra vez, dependiendo del tamaño de su congregación, los horarios puede que necesiten ser ajustados, pero el calendario será el punto de referencia para las tareas que son necesarias para una efectiva implementación.

PALABRA DE CONSEJO: *Comience su planeamiento anticipadamente y siga su plan para hacer de la Campaña algo más emocionante para todos.*

Cuando las cosas se hacen a última hora y la gente se siente estresada y frustrada, pronto son distraídas del propósito de la Campaña.

4. ¿Que recursos usaré para llevarla a cabo? Las Herramientas de la Campaña.

El CD de la Campaña contiene archivos electrónicos, personalizados de todos las herramientas descritas en el Manual de Adiestramiento de la Campaña. Este ayudará a disminuir la carga de su equipo haciéndoles crear sus propios apartados en el boletín, cartas de respuestas y otros materiales. Además, un horario detallado para cada aspecto de la Campaña está en el CD para que pueda acceder a él y modificarlo de acuerdo a sus tareas reales y tiempos establecidos.

IDEA: *Si usted comienza con suficiente anticipación, su Equipo de Campaña podría probar dirigir la Campaña. Cada miembro del equipo podría tener las lecturas diarias, podría hacer un equipo de Estudio Bíblico semanal usando el Programa de la Campaña, y podrían observar los servicios semanales por internet con todo el equipo. La ventaja de esta prueba sería experimentar todos los elementos de la Campaña, y entonces tener una mejor perspectiva de lo que funcionará y lo que debería ser cambiado de acuerdo al contexto de su iglesia. Esto exigirá más compromiso de parte de su Equipo de Campaña, pero el resultado será una Campaña más segura sin muchos aspectos improvisados.*

RECURSOS ADICIONALES A LOS QUE PUEDE TENER ACCESO:

Sitio en la red: www.PurposeDriven.com

El sitio en la red contiene recursos para las iglesias, incluyendo una página con preguntas frecuentes que cambia regularmente al llegar preguntas de las iglesias participantes. Entre usando su código de acceso personal para encontrar las respuestas a las preguntas de la semana que son hechas más frecuentemente y para recibir una constante información del personal de la Campaña Nacional y así armar su propia Campaña.

Sesiones Mensuales de Entrenamiento en la Web

Si desea profundizar más y obtener más ideas sobre un aspecto en particular de la Campaña, puede unirse al espacio de Preguntas y Respuestas con el Personal de la Campaña Nacional, donde nos centramos en tópicos importantes como:

- Cómo iniciar su Campaña de una forma efectiva
- Cómo lanzar a los nuevos grupos o clases de Escuela Dominical efectivamente en su contexto.
- Cómo dar seguimiento efectivamente a los siguientes pasos estratégicos de la Campaña

Oficina Nacional de la Campaña:

Teléfono: (800) 633-8876

Correo electrónico: 4odays@PurposeDriven.com

El personal de la Oficina Nacional de la Campaña está disponible para usted durante su planeación e implementación de Campaña para responder preguntas, dar ideas y proveer recursos.

QUERIDO EQUIPO DE CAMPAÑA,

Es imposible compartir en este manual de entrenamiento todo lo que hemos aprendido sobre cómo realizar una Campaña de crecimiento espiritual. Al ver estos casetes, surgirán preguntas a las cuales no podremos tener acceso. Estamos comprometidos a darles los recursos durante los siguientes meses mientras se preparan para su Campaña. ¡Deseamos que puedan ver resultados extraordinarios más allá de su imaginación!

**¡Bendiciones!,
Personal Nacional de la Campaña**